

ATTESTATION DE REUSSITE 2017 - 2018

Le secrétaire général de l'INSTITUT DES HAUTES ETUDES
COMMERCIALES DE CARTHAGE, atteste que l'étudiante :

Nom : JELILI

Prénom : LOBNA

Née le : 01/06/1996 à ARIANA

Titulaire de la Carte d'Identité Nationale N°: 07478590

est inscrite sous le numéro :

pour l'année universitaire 2017 - 2018 a subi avec succès les examens
de la **troisième année**

Diplôme : Licence Fondamentale en Gestion (2014-2015)

Spécialité : Marketing

à la session Principale avec la mention **PASSABLE**

La présente attestation est délivrée à l'intéressée, pour servir et valoir
ce que de droit.

Fait à Carthage, le 29/05/2018

Le secrétaire général

Kamel EL JED



RELEVÉ DE NOTES

2017 - 2018

Université de Carthage
INSTITUT DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES
DE CARTHAGE

Nom et Prénom : JELILI LOBNA

Née le : 01/06/1996 à : ARIANA

Diplôme : Licence Fondamentale en Gestion (2014-2015) : Marketing

N° de CIN : 07478590

Situation : Nouveau

N° d'Inscription :

Niveau d'étude : Troisième année

Session Principale

Session Principale										
Unités	Coefficient	Crédit	Régime	Moyenne	Crédit Acquis	Eléments d'enseignement				
Semestre : 1										
analyse du comportement du consommateur ACC	3	4	MX	10.08	4	Libellé	Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis
						analyse du comportement du consommateur ACC	3	MX	10.08	4
Unité fondamentale 2	6	7	MX	13.52	7	Libellé	Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis
						communication marketing	3	MX	12.75	4
						gestion produit -prix	3	MX	14.3	3
Unité fondamentale 3	3	4	MX	9.85	0	Libellé	Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis
						recherche commerciale et SIM	3	MX	9.85	0
Unité transversale	2	6	CC	12.7	6	Libellé	Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis
						langues	1	CC	13.4	3
						développement personnel 2	1	CC	12	3
UEOP_5_(2014-2015)	2	4	MX	10.2	4	Libellé	Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis
						Management stratégique	2	MX	10.2	4
UEOP_6_(2014-2015)	4	5	MX	10.14	5	Libellé	Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis
						Ventes et négociation	2	MX	14.18	3
						Econométrie	2	MX	6.1	0
Semestre : 2										
stratégie et plan marketing	3	4	MX	10.8	4	Libellé	Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis
						stratégie et plan marketing	3	MX	10.8	4
Unité fondamentale 2	6	7	MX	13.83	7	Libellé	Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis
						marketing international	3	MX	13.25	4
						distribution	3	MX	14.4	3
Unité fondamentale 3	3	4	MX	4.7	0	Libellé	Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis
						analyse des données marketing -ADM	3	MX	4.7	0
Unité transversale	2	6	CC	11.75	6	Libellé	Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis
						langues	1	CC	10.8	3
						développement personnel 3	1	CC	12.7	3
UEOP_5_(2014-2015)	4	5	MX	12.25	5	Libellé	Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis
						Contrôle de gestion et budgétaire	2	MX	12.82	2
						Thèmes choisis en Marketing	2	MX	11.68	3
UEOP_6_(2014-2015)	2	4	MX	10.98	4	Libellé	Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis
						Management de la qualité	1	MX	8.7	0
						Business Game	1	MX	13.27	2
Total	-	60	-	-	-					

Moyenne générale : 11.28 Crédits Acquis : 52 Mention : PASSABLE

Décision de Jury d'examen : Admis

Le calcul de la moyenne des unités d'enseignements du régime de contrôle continu et de ses éléments est effectué en application de l'article (Nouveau) et de l'article 16(Nouveau) de l'arrêté du MERS en date du 19 octobre 2012.
Le calcul de la moyenne des unités d'enseignements du régime de Mixte et de ses éléments est effectué en application de l'article 15(Nouveau) de l'arrêté du MERS en date du 19 octobre 2012.
Le calcul de la moyenne des unités d'enseignements du régime de Mixte et de ses éléments est effectué en application de l'article 17(Nouveau) de l'arrêté du MERS en date du 19 octobre 2012.
ENSE.

Carthage Le 29/05/2018

Le secrétaire général

Kamel EL JED

